



Wynik Twojej strony

# Przegląd Kenochem.com

Wygenerowano 2025-05-26

## Wprowadzenie

Ten raport przedstawia przegląd kluczowych czynników wpływających na SEO i użyteczność Twojej strony internetowej. Ranking strony głównej to ocena w 100-punktowej skali, która odzwierciedla skuteczność marketingu internetowego. Algorytm opiera się na 70 kryteriach, w tym danych z wyszukiwarek, strukturze witryny, wydajności strony i innych. Ocena poniżej 40 oznacza wiele obszarów do poprawy. Ocena powyżej 70 jest dobrą oceną i wskazuje, że strona jest prawdopodobnie dobrze zoptymalizowana. Strony wewnętrzne oceniane są w skali od A+ do E na podstawie analizy prawie 30 kryteriów. Nasze raporty zawierają konkretne wskazówki, które pomogą poprawić realizację celów biznesowych witryny. Skontaktuj się z nami, aby uzyskać więcej informacji.

## Spis treści

Optimalizacja pod kątem wyszukiwarek (SEO)	Użyteczność
Mobilne	Technologie
Odwiedzający	Społecznościowe
Analiza linków	

## Ikonomia

- |  |  |
|--|--|
|  Dobre        |  Trudne do rozwiązania        |
|  Do poprawy   |  Trochę trudne do rozwiązania |
|  Błędy        |  Łatwe do rozwiązania         |
|  Mało istotne |  Brak potrzeby działania      |

✔ **Tytuł strony (Title Tag)** Szczotki do czyszczenia kostki brukowej, chodników



**Długość:** 50 znak(i)

Optymalnie, Twój tag tytułowy powinien zawierać od 10 do 70 znaków (wliczając spacje). Upewnij się, że tytuł jest jednoznaczny i zawiera najważniejsze słowa kluczowe. Każda strona powinna mieć unikalny tytuł.

✔ **Opis Meta (Meta Description)** SZCZOTKA DO KOSTKI BRUKOWEJ | AKCESORIA | Szczotki przemysłowe i do podłogi – ryżowe, do zamiatania i więcej



**Długość:** 109 znak(i)

Opis meta powinien zawierać od 100 do 300 znaków (wliczając spacje). Pozwala to na wpływanie na sposób, w jaki Twoje strony są opisane i wyświetlane w wynikach wyszukiwania. Zapewnij, aby wszystkie strony miały unikalny, jednoznaczny opis meta zawierający najważniejsze słowa kluczowe (te, które pasują do zapytania użytkownika, pojawiają się pogrubione). Dobry opis meta działa jak organiczna reklama, więc używaj zachęcających komunikatów z wyraźnym wezwaniem do działania, aby zwiększyć współczynnik klikalności.

○ **Słowa kluczowe Meta (Meta Keywords)** AKCESORIA | Szczotki przemysłowe i do podłogi – ryżowe, do zamiatania i więcej | SZCZOTKA DO KOSTKI BRUKOWEJ | chemia do myjni samochodowych, aktywna piana, wosk samochodowy, mycie fotowoltaiki, mycie paneli, odsnieżanie fotowoltaiki, auto detaling, chemia do sprzątania, Kenotek, CARTEC, Concept, chemia samochodowa Białystok



Słowa kluczowe meta to specyficzny rodzaj tagu meta, który pojawia się w kodzie HTML strony internetowej i pomaga wyszukiwarkom określić temat strony. Jednak Google nie korzysta z meta słów kluczowych.

## Podgląd w Google



[Szczotki do czyszczenia kostki brukowej, chodników](#)  
[kenochem.com/](#)

SZCZOTKA DO KOSTKI BRUKOWEJ | AKCESORIA | Szczotki przemysłowe i do podłogi – ryżowe, do zamiatania i więcej

To przykład tego, jak Twój tag tytułowy i opis meta będą wyglądać w wynikach wyszukiwania Google. Choć tagi tytułowe i opisy meta są używane do tworzenia wpisów w wynikach wyszukiwania, wyszukiwarki mogą stworzyć własne, jeśli są one nieobecne, źle napisane lub nieistotne dla treści strony. Tagi tytułowe i opisy meta są skracane, jeśli są zbyt długie, dlatego ważne jest, aby pozostać w sugerowanych limitach znaków.

<H1> SZCZOTKA DO KOSTKI BRUKOWEJ </H1>  
<H2> Szczotka MAGAZYNOWA 30cm - średnio-twarde włosie </H2>  
<H2> York Twingo - miotła szczotka do szorowania sztywne włosie </H2>  
<H2> York Szczotka Twingo 27cm z kijem 1,2m - sztywne włosie </H2>  
<H2> Zestaw Szczotka drucziana do kostki brukowej Druciak </H2>  
<H2> Szczotka Przemysłowa z KIJEM Ulicówka do zmiatania 40cm </H2>  
<H2> Szczotka Przemysłowa z KIJEM Ulicówka do zmiatania 40cm </H2>  
<H2> Szczotka Przemysłowa z KIJEM Ulicówka do zmiatania 60cm </H2>  
<H2> Vikan Zestaw szczotka 70479 do kostki brukowej + kij 1,26m </H2>  
<H2> Szczotka drucziana do kostki brukowej </H2>  
<H2> Szczotka Ryżowa z kijem - do szorowania podłogi, chodników </H2>  
<H2> Miotła Przemysłowa ULICÓWKA 60cm - do zmiatania ulic kostki </H2>  
<H2> Szczotka przemysłowa ryżowa - twarda do szorowania podłogi </H2>  
<H2> Miotła przemysłowa ULICÓWKA 40cm - do zmiatania ulic </H2>  
<H2> Miotła DREWNIANA 40cm - przemysłowa z włosiem naturalnym </H2>  
<H2> Miotła ULICÓWKA 50cm - do zmiatania ulic kostki tarasu </H2>  
<H2> Szczotka LAURA 25cm - do zmiatania twarda długi włos </H2>  
<H2> Szczotka MAGAZYNOWA 40cm - średnio-twarde włosie </H2>  
<H2> Szczotka Przemysłowa z KIJEM Ulicówka do zmiatania 60cm </H2>  
<H2> Szczotka MAGAZYNOWA 60cm - średnio-twarde włosie </H2>  
<H2> Szczotki do szorowania kostki brukowej </H2>  
<H2> Szczotki do usuwania mchu i trawy z kostki brukowej </H2>  
<H2> Szczotki do zmiatania kostki brukowej oraz magazynów </H2>  
<H3> Idealne do firm i domowego użytku. </H3>  
<H3> Dodaj produkty podając kody </H3>

Używaj swoich słów kluczowych w nagłówkach i upewnij się, że pierwszy poziom (H1) zawiera najważniejsze słowa kluczowe. Nigdy nie duplikuj treści tagu tytułu w tagu nagłówka. Choć ważne jest, aby każda strona miała tag H1, nigdy nie umieszczaj więcej niż jednego na stronie. Zamiast tego używaj wielu tagów H2–H6.

## Chmura słów kluczowych

zamiatania 25 kostki 24 szczotka 23 dodaj 20 szczotki 18  
 przemysłowa 16 ulicówka 14 brukowej 12 kijem 12 się 10  
 szorowania 10 chemia 8 mycie 8 lista 6 mycia 6

Chmura słów kluczowych dostarcza wgląd w częstotliwość użycia słów kluczowych na stronie. Ważne jest przeprowadzenie badania słów kluczowych, aby zrozumieć, jakich słów kluczowych używa Twoja publiczność. Istnieje wiele narzędzi do badania słów kluczowych dostępnych online, które pomogą Ci wybrać, które słowa kluczowe targetować.

## Spójność słów kluczowych

Słowa kluczowe	Częstotliwość	Tytuł	Opis	<H>
zamiatania	25	✗	✓	✓
kostki	24	✓	✓	✓
szczotka	23	✗	✓	✓
dodaj	20	✗	✗	✓
szczotki	18	✓	✓	✓
przemysłowa	16	✗	✗	✓
ulicówka	14	✗	✗	✓
brukowej	12	✓	✓	✓
kijem	12	✗	✗	✓
się	10	✗	✗	✗
szorowania	10	✗	✗	✓
chemia	8	✗	✗	✗
mycie	8	✗	✗	✗
lista	6	✗	✗	✗
mycia	6	✗	✗	✗

Ta tabela podkreśla znaczenie spójnego używania słów kluczowych. Aby zwiększyć szansę na wysokie pozycje w wynikach wyszukiwania dla konkretnego słowa kluczowego, upewnij się, że zawrzesz je w niektórych lub wszystkich z następujących elementów: adres URL strony, treść strony, tag tytułowy, opis meta, tagi nagłówków, atrybuty alt obrazów, tekst kotwicy linków wewnętrznych i tekst kotwicy backlinków.

✔ **Atrybut ALT**  
⚙️⚙️⚙️

Znaleziono 64 obrazów na tej stronie  
✔ Brak pustych lub brakujących atrybutów ALT

Alternatywny tekst służy do opisywania obrazów, aby pomóc robotom wyszukiwarek (i osobom niewidomym) zrozumieć obrazy, co może pomóc im pojawić się w wynikach wyszukiwania Google Images.

! **Stosunek tekstu do HTML**  
⚙️⚙️⚙️

Stosunek HTML do tekstu wynosi: **6.91%**  
Rozmiar treści tekstowej 13221 bajtów  
Całkowity rozmiar HTML 191318 bajtów

Wskaźnik tekstu do kodu reprezentuje procent rzeczywistego tekstu na stronie internetowej w porównaniu do procentu kodu HTML i jest używany przez wyszukiwarki do obliczania trafności strony. Wyższy wskaźnik tekstu do kodu zwiększy Twoje szanse na lepszą pozycję w wynikach wyszukiwania.

✔ **Kompresja GZIP**  
⚙️⚙️⚙️

Świetnie! GZIP jest włączony.  
✔ Twoja strona została skompresowana z 187 KB do 36 KB (oszczędność 80.8 %)



Gzip to metoda kompresji plików (zmniejszania ich rozmiaru) w celu szybszego przesyłania przez sieć. Pozwala to na zmniejszenie rozmiaru stron internetowych i innych typowych plików internetowych do około 30% lub mniej ich pierwotnego rozmiaru przed transferem.

 **Kanoniczność IP** Nie, IP Twojej domeny 5.149.167.122 nie przekierowuje na kenochem.com  


Aby sprawdzić to dla swojej witryny, wprowadź swój adres IP w przeglądarce i sprawdź, czy Twoja strona ładuje się z adresem IP. Idealnie, IP powinno przekierować do adresu URL Twojej strony internetowej lub do strony Twojego dostawcy hostingu. Jeśli nie przekierowuje, powinieneś wykonać przekierowanie 301 w pliku .htaccess, aby upewnić się, że IP nie zostanie zindeksowane.

 **Przepisywanie URL** Ostrzeżenie! Wykryliśmy parametry w dużej liczbie adresów URL  


Adresy URL Twojej strony zawierają zbędne elementy, które sprawiają, że wyglądają skomplikowanie. Adres URL powinien być łatwy do odczytania i zapamiętania przez użytkowników. Wyszukiwarki potrzebują czystych adresów URL, zawierających najważniejsze słowa kluczowe danej strony. Czyste adresy URL są również bardziej czytelne podczas udostępniania ich w mediach społecznościowych, ponieważ sugerują zawartość strony.

 **Podkreślenia w adresach URL** O nie, używasz podkreśleń (these\_are\_underscores) w swoich adresach URL  


Świetnie, nie używasz znaków podkreślenia (te\_to\_podkreślenia) w adresach URL. Google traktuje myślniki jako separatory słów, ale nie robi tego w przypadku znaków podkreślenia.

✔ **Przekierowanie WWW** Świetnie, ustawiono przekierowanie z domeny niepreferowanej.



Przekierowywanie żądań z niepreferowanej domeny jest ważne, ponieważ wyszukiwarki traktują adresy URL z i bez "www" jako dwie różne strony internetowe.

✔ **Mapa strony XML** Dobrze, masz plik mapy strony XML!



<http://kenochem.com/sitemap.xml>


Plik robots.txt pozwala ograniczyć dostęp robotom wyszukiwarek internetowych przeszukujących sieć i może zapobiec dostępowi tych robotów do konkretnych katalogów i stron. Określa również lokalizację pliku mapy witryny XML. Możesz sprawdzić błędy w pliku robots.txt za pomocą Google Search Console (dawniej Narzędzia dla Webmasterów), wybierając „Tester pliku robots.txt” w sekcji „Crawl”. Narzędzie to umożliwi również testowanie poszczególnych stron, aby upewnić się, że Googlebot ma do nich odpowiedni dostęp.

✔ **Robots.txt** Dobrze, masz plik Robots.txt!




<http://kenochem.com/robots.txt>

Mapa witryny zawiera listę adresów URL dostępnych do przeszukiwania i może zawierać dodatkowe informacje, takie jak ostatnie aktualizacje witryny, częstotliwość zmian i znaczenie poszczególnych adresów. Dzięki temu wyszukiwarki mogą skuteczniej przeszukiwać witrynę. Zalecamy wygenerowanie mapy witryny XML dla swojej strony i przesłanie jej zarówno do Google Search Console, jak i Bing Webmaster Tools. Dobrym zwyczajem jest również wskazanie lokalizacji mapy witryny w pliku robots.txt.

 **Osadzone obiekty** Doskonale, nie wykryto osadzonych obiektów na tej stronie



Osadzone obiekty, takie jak Flash, powinny być używane tylko w ramach konkretnych ulepszeń. Mimo że zawartość Flash może wyglądać atrakcyjnie, nie może być prawidłowo indeksowana przez wyszukiwarki. Unikaj stron w pełni opartych na technologii Flash, aby zmaksymalizować SEO.

 **Iframe** O nie, wykryto treść iframe na tej stronie



Ramki (frames) mogą powodować problemy na stronie, ponieważ wyszukiwarki nie indeksują treści w ich obrębie. Unikaj używania ramek, a jeśli musisz ich użyć, zastosuj znacznik NoFrames.

 **Rejestracja domeny** Dokładnie ile lat i miesięcy



Wiek domeny: 6 Years, 208 Days

Data utworzenia: 31st-Oct-2018

Data aktualizacji: 3rd-Oct-2024

Data wygaśnięcia: 31st-Oct-2025

Wiek domeny ma pewne znaczenie — nowe domeny zazwyczaj mają trudności z indeksacją i wysokim pozycjonowaniem przez pierwsze miesiące (w zależności od innych czynników rankingowych). Rozważ zakup używanej domeny. Czy wiesz, że możesz zarejestrować swoją domenę na okres do 10 lat? Pokazuje to, że poważnie traktujesz swój biznes.



### Indeksowane strony



Strony zaindeksowane w wyszukiwarkach

2,200 Strona(e)

To liczba stron, które odkryliśmy na Twojej stronie. Niska liczba może wskazywać, że roboty nie mogą odkryć Twoich stron, co często jest wynikiem słabej struktury witryny lub wewnętrznych linków, albo że nieświadomie blokujesz roboty przed przeszukiwaniem i indeksowaniem Twoich stron.



### Licznik backlinków



Liczba backlinków do Twojej strony

0 Backlinki

Backlinki to linki wskazujące na Twoją stronę z innych witryn. Są one jak listy polecające dla Twojej strony. Ponieważ ten czynnik jest kluczowy dla SEO, powinieneś mieć strategię na poprawę jakości i ilości backlinków.



## Adres URL



http://kenochem.com

**Długość:** [liczba] znaków

Utrzymuj adresy URL krótkie i unikaj długich nazw domen, jeśli to możliwe. Opisowy adres URL jest lepiej rozpoznawany przez wyszukiwarki. Użytkownik powinien móc spojrzeć na pasek adresu i trafnie ocenić treść strony, zanim ją otworzy (np. <http://www.mojastrona.pl/pl/produkty>).

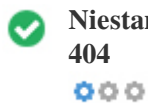


## Favicon



Świetnie, Twoja strona ma favicon.

Favicona poprawia widoczność marki. Ponieważ favicony są szczególnie ważne dla użytkowników, którzy zapisują stronę w zakładkach, upewnij się, że są one zgodne z identyfikacją wizualną Twojej marki.



## Niestandardowa strona 404



Świetnie, Twoja strona ma niestandardową stronę błędu 404.

Kiedy użytkownik napotka błąd 404 „Plik nie znaleziony” na Twojej stronie, jesteś o krok od utraty odwiedzającego, którego zdobyłeś dzięki wyszukiwarkom lub linkom zewnętrznym. Stworzenie własnej strony błędu 404 pozwala zminimalizować liczbę utraconych odwiedzin.



### Rozmiar strony

[rozmiar] KB (średnia w Internecie to 320 KB)



Dwa główne czynniki wpływające na rozmiar strony to obrazy i pliki JavaScript. Rozmiar strony wpływa na szybkość ładowania – staraj się, aby nie przekraczał 2 MB. Wskazówka: używaj obrazów o małej wadze i optymalizuj ich pobieranie za pomocą kompresji gzip.



### Czas ładowania

[czas] sekunda(y)



Szybkość działania witryny to ważny czynnik dla wysokiego pozycjonowania w Google i lepszych doświadczeń użytkownika. Zasoby: sprawdź samouczki dla programistów od Google, by dowiedzieć się, jak przyspieszyć działanie swojej strony.



### Język

Dobrze, zadeklarowałeś swój język

Zadeklarowany język: [język]



Upewnij się, że zadeklarowany język witryny jest zgodny z językiem wykrywanym przez Google. Określ język treści w kodzie HTML każdej strony.

## Dostępność domeny



Domeny (TLD)	Status
kenochem.net	Dostępna
kenochem.org	Już zarejestrowana
kenochem.biz	Już zarejestrowana
kenochem.us	Dostępna
kenochem.info	Już zarejestrowana



Zarejestruj różne rozszerzenia swojej domeny, aby chronić markę przed cybersquatterami.

## Dostępność literówek





Domeny (TLD)	Status
uenochem.com	Dostępna
jenochem.com	Dostępna
menochem.com	Dostępna
lenochem.com	Dostępna
oenochem.com	Dostępna

Zarejestruj najczęstsze literówki swojej domeny, aby chronić markę przed cybersquatterami.

 **Prywatność e-maila**      Znalaziono adres e-mail w postaci zwykłego tekstu!  




Nie zalecamy dodawania widocznych adresów e-mail w postaci tekstowej lub jako linków na stronie. Złośliwe boty przeszukują internet w poszukiwaniu adresów e-mail do spamu. Zamiast tego użyj formularza kontaktowego.

 **Bezpieczne przeglądanie**      Strona nie jest na czarnej liście i wygląda na bezpieczną do użycia.  


Bezpieczne przeglądanie (Safe Browsing) pozwala identyfikować niebezpieczne strony i powiadamiać o nich użytkowników i właścicieli witryn, aby mogli się chronić.

 **Przyjazność mobilna**  O nie! Ta strona nie jest przyjazna dla urządzeń mobilnych.  
Twój wynik przyjazności mobilnej to [wynik]/100

Dostosowanie witryny do urządzeń mobilnych (Mobile Friendliness) odnosi się do aspektów użyteczności na telefonach komórkowych, które Google bierze pod uwagę jako sygnał rankingowy w mobilnych wynikach wyszukiwania.

 **Kompatybilność mobilna**  Źle, wykryto osadzone obiekty.

Osadzone obiekty, takie jak Flash, Silverlight czy Java, powinny być stosowane tylko w ramach konkretnych ulepszeń. Jednak lepiej ich unikać, aby zawartość strony była dostępna na wszystkich urządzeniach.

## Widok mobilny



Liczba użytkowników mobilnego internetu jest ogromna – ponad 75% konsumentów ma dostęp do smartfonów. Twoja strona powinna wyglądać dobrze na najpopularniejszych urządzeniach mobilnych. Wskazówka: użyj narzędzia analitycznego do śledzenia ruchu mobilnego na Twojej stronie.

## Adres IP serwera

Adres IP serwera	Lokalizacja serwera	Dostawca usług
5.149.167.122	Not Available	Not Available

Adres IP Twojego serwera ma niewielki wpływ na SEO. Niemniej jednak warto hostować witrynę na serwerze znajdującym się blisko geograficznie Twoich odwiedzających. Wyszukiwarki biorą pod uwagę zarówno lokalizację serwera, jak i jego szybkość.

## Wskazówki dotyczące prędkości

Wskazówki dotyczące tworzenia stron HTML ładowanych szybko:

- ✓ Doskonale, Twoja strona ma niewiele plików CSS.
- ✗ Za mało, Twoja strona ma zbyt wiele plików JavaScript.
- ✓ Świetnie, Twoja strona nie używa zagnieżdżonych tabel.
- ✗ Za mało, Twoja strona używa stylów inline.

Szybkość strony ma ogromny wpływ na jej wydajność – wpływa na doświadczenia użytkowników, współczynnik konwersji i pozycjonowanie. Skrócenie czasu ładowania strony sprawia, że użytkownicy są mniej rozproszeni, a wyszukiwarki bardziej skłonne nagradzać Cię wyższymi pozycjami w wynikach. Wskaźniki konwersji są znacznie wyższe dla stron, które ładują się szybciej niż konkurencja.

## Analityka

Nie wykryliśmy zainstalowanego narzędzia analitycznego na tej stronie.

Analityka internetowa pozwala mierzyć aktywność odwiedzających Twoją witrynę. Powinieneś mieć zainstalowane co najmniej jedno narzędzie analityczne, a czasem warto zainstalować drugie w celu porównania danych.



## Typ dokumentu



Typ dokumentu Twojej strony to HTML 5

Deklaracja typu dokumentu (Doctype) informuje przeglądarki internetowe o rodzaju dokumentu używanego na stronie. Na przykład, jakiej wersji HTML używa strona. Deklaracja doctype pomaga przeglądarkom poprawnie wyświetlać treść.



## Zgodność z W3C



Niezweryfikowane przez W3C

W3C to konsorcjum ustalające standardy internetowe. Używanie poprawnej składni bez błędów jest ważne, ponieważ błędy mogą utrudniać indeksowanie strony przez wyszukiwarki. Uruchamiaj walidator W3C po każdej zmianie w kodzie strony.



## Kodowanie



Świetnie, zadeklarowano kodowanie języka/znaków: UTF-8

Określenie kodowania języka/znaków może zapobiec problemom z wyświetlaniem znaków specjalnych.

## 🔴 Dane społecznościowe ⚙️⚙️⚙️ Twoje statusy w mediach społecznościowych

 Facebook:  Tr

 Twitter:

 Instagram:

Dane społecznościowe to dane tworzone przez użytkowników, które są świadomie i dobrowolnie dzielone. Wcześniejsze koszty i trudności w zarządzaniu uniemożliwiały ten sposób komunikacji, ale postęp technologii sieci społecznościowych w latach 2004–2010 umożliwił powszechniejsze dzielenie się.

## Ranking ruchu Brak globalnego rankingu



Niski ranking oznacza, że Twoja strona przyciąga wielu odwiedzających. Twój ranking Alexa to dobre oszacowanie globalnego ruchu na Twojej stronie, chociaż nie jest w 100% dokładny.

## Lokalizacja odwiedzających Twoja strona jest popularna w następujących krajach:



Brak danych dostępnych

Zalecamy zarejestrowanie nazw domen dla krajów, w których Twoja strona jest popularna. Zabezpieczy to Twoją markę przed potencjalnymi konkurentami, którzy mogliby zarejestrować te domeny i wykorzystać Twoją reputację w tych krajach.

## Szacowana wartość \$10 USD



To oszacowana wartość Twojej strony na podstawie rankingu Alexa.

## ! Linki wewnętrzne



Znaleźliśmy łącznie [liczba] linków, w tym zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych na Twojej stronie

Kotwica	Typ	Śledź
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Zaloguj się	Linki wewnętrzne	Dofollow
Listy zakupowe	Linki wewnętrzne	Dofollow
0,00 zł	Linki wewnętrzne	Dofollow
AROMAMARKETING	Linki wewnętrzne	Dofollow
DYFUZORY ZAPACHOWE	Linki wewnętrzne	Dofollow
OLEJKI ZAPACHOWE	Linki wewnętrzne	Dofollow
PANELE FOTOWOLTAICZNE	Linki wewnętrzne	Dofollow
SAMOCHÓD WNEŹTRZE	Linki wewnętrzne	Dofollow
KOKPIT	Linki wewnętrzne	Dofollow
TAPICERKA	Linki wewnętrzne	Dofollow
CZYSZCZENIE	Linki wewnętrzne	Dofollow
ODPLAMIANIE	Linki wewnętrzne	Dofollow
USUWANIE SIERŚCI	Linki wewnętrzne	Dofollow
IMPREGNACJA	Linki wewnętrzne	Dofollow
SKÓRA	Linki wewnętrzne	Dofollow
CZYSZCZENIE	Linki wewnętrzne	Dofollow
KONSERWACJA	Linki wewnętrzne	Dofollow
ELEMENTY GUMOWE	Linki wewnętrzne	Dofollow
NEUTRALIZATORY / ODŚWIEŻACZE	Linki wewnętrzne	Dofollow
DYFUZOR ZAPACHOWY DO SAMOCHODU	Linki wewnętrzne	Dofollow
KLIMATYZACJA	Linki wewnętrzne	Dofollow
ŚRODKI PRZECIWI PAROWANIU SZYB	Linki wewnętrzne	Dofollow
SAMOCHÓD NA ZEWNĄTRZ	Linki wewnętrzne	Dofollow
MYCIE	Linki wewnętrzne	Dofollow
SZAMPONY	Linki wewnętrzne	Dofollow
PIANY AKTYWNE	Linki wewnętrzne	Dofollow
ANTY INSEKT	Linki wewnętrzne	Dofollow
PROSZEK	Linki wewnętrzne	Dofollow
AKCESORIA	Linki wewnętrzne	Dofollow
SZYBY	Linki wewnętrzne	Dofollow
KONCENTRAT	Linki wewnętrzne	Dofollow
GOTOWY DO UŻYCIA	Linki wewnętrzne	Dofollow
NIEWIDZIALNE WYCIERACZKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
ODMRAŹACZ DO SZYB	Linki wewnętrzne	Dofollow
FELGI	Linki wewnętrzne	Dofollow
KWAŚNE	Linki wewnętrzne	Dofollow
NEUTRALNE	Linki wewnętrzne	Dofollow
ZASADOWE	Linki wewnętrzne	Dofollow
GOTOWY DO UŻYCIA	Linki wewnętrzne	Dofollow
OPONY	Linki wewnętrzne	Dofollow
PLASTIKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
CHROMY- METALE	Linki wewnętrzne	Dofollow
DACHY CABRIO	Linki wewnętrzne	Dofollow
SILNIK	Linki wewnętrzne	Dofollow
ZABEZPIECZENIE LAKIERU	Linki wewnętrzne	Dofollow
WOSKI	Linki wewnętrzne	Dofollow

QUICK DETAILER	Linki wewnętrzne	Dofollow
CERAMIKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
POWŁOKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
APLIKATORY	Linki wewnętrzne	Dofollow
AKCESORIA	Linki wewnętrzne	Dofollow
POLEROWANIE	Linki wewnętrzne	Dofollow
PASTY	Linki wewnętrzne	Dofollow
AKCESORIA	Linki wewnętrzne	Dofollow
USUWANIE SMOŁY, KLEJU	Linki wewnętrzne	Dofollow
GLINKOWANIE	Linki wewnętrzne	Dofollow
GLINKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
LUBRYKANTY	Linki wewnętrzne	Dofollow
KOMPLETY	Linki wewnętrzne	Dofollow
PROFESJONALNA CHEMIA DO MYJNI	Linki wewnętrzne	Dofollow
AKTYWNE PIANY	Linki wewnętrzne	Dofollow
ANTY INSEKT	Linki wewnętrzne	Dofollow
SZAMPONY	Linki wewnętrzne	Dofollow
WOSKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
OPRYSK FELG	Linki wewnętrzne	Dofollow
PROSZEK	Linki wewnętrzne	Dofollow
PŁYN DO PRANIA TAPICERKI SAMOCHODOWEJ	Linki wewnętrzne	Dofollow
PŁYN DO SZYB	Linki wewnętrzne	Dofollow
ZAPACH DO MYJNI	Linki wewnętrzne	Dofollow
USUWANIE SMOŁY, ASFALTU	Linki wewnętrzne	Dofollow
INNE	Linki wewnętrzne	Dofollow
CHEMIA WARSZTATOWA	Linki wewnętrzne	Dofollow
SMARY	Linki wewnętrzne	Dofollow
ZMYWACZE	Linki wewnętrzne	Dofollow
CHEMIA TECHNICZNA	Linki wewnętrzne	Dofollow
CZYŚCIWA	Linki wewnętrzne	Dofollow
UTRZYMANIE CZYSTOŚCI	Linki wewnętrzne	Dofollow
PŁYNY DO MYJEK ULTRADŹWIĘKOWYCH	Linki wewnętrzne	Dofollow
CZYSZCZENIE DPF	Linki wewnętrzne	Dofollow
MASZYNY / URZĄDZENIA	Linki wewnętrzne	Dofollow
CZĘŚCI DO MYJNI / MYJEK	Linki wewnętrzne	Dofollow
ADAPTERY	Linki wewnętrzne	Dofollow
DYSZE WODY	Linki wewnętrzne	Dofollow
DYSZA PALIWA	Linki wewnętrzne	Dofollow
INJEKTOR	Linki wewnętrzne	Dofollow
LANCE	Linki wewnętrzne	Dofollow
MANOMETRY	Linki wewnętrzne	Dofollow
ODKURZACZE	Linki wewnętrzne	Dofollow
PIANOWNICE	Linki wewnętrzne	Dofollow
PISTOLETY	Linki wewnętrzne	Dofollow
SZCZOTKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
SZYBKOZŁĄCZA	Linki wewnętrzne	Dofollow
WEŻE	Linki wewnętrzne	Dofollow
WAŻ do CZYSZCZENIA RUR	Linki wewnętrzne	Dofollow
ZAWORY By-Pass	Linki wewnętrzne	Dofollow
ZŁĄCZA OBROTOWE	Linki wewnętrzne	Dofollow
FILTRY	Linki wewnętrzne	Dofollow
REDUKCJE	Linki wewnętrzne	Dofollow
UCHWYTY DYWANIKÓW	Linki wewnętrzne	Dofollow

BĘBEN DO WĘŻA	Linki wewnętrzne	Dofollow
POZOSTAŁE	Linki wewnętrzne	Dofollow
MYJKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
ODKURZACZE	Linki wewnętrzne	Dofollow
TORNADORY	Linki wewnętrzne	Dofollow
AKCESORIA DO MYJNI	Linki wewnętrzne	Dofollow
DEZYNFEKCJA	Linki wewnętrzne	Dofollow
POJAZDÓW	Linki wewnętrzne	Dofollow
POWIERZCHNI	Linki wewnętrzne	Dofollow
DEZYNFEKCJA RĄK	Linki wewnętrzne	Dofollow
DOZOWNIKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
CHEMIA OBIEKTOWA /DOM	Linki wewnętrzne	Dofollow
MYCIE I PIELEGNACJA ZABRUDZONYCH RĄK	Linki wewnętrzne	Dofollow
PASTY BHP	Linki wewnętrzne	Dofollow
KREMY	Linki wewnętrzne	Dofollow
ŻELE	Linki wewnętrzne	Dofollow
DOZOWNIKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
POMPKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
CZYŚCIWA	Linki wewnętrzne	Dofollow
POWIERZCHNIE PONADPODŁOGOWE	Linki wewnętrzne	Dofollow
KUCHNIA	Linki wewnętrzne	Dofollow
NEUTRALIZATORY / ODŚWIEŻACZE	Linki wewnętrzne	Dofollow
AUTOMATYCZNE ODŚWIEŻACZE I WKŁADY	Linki wewnętrzne	Dofollow
One Shot	Linki wewnętrzne	Dofollow
OLEJKI ZAPACHOWE	Linki wewnętrzne	Dofollow
SPRAY	Linki wewnętrzne	Dofollow
Patyczki zapachowe – trwałe zapach do domu i biura	Linki wewnętrzne	Dofollow
PUSZKI ZAPACHOWE	Linki wewnętrzne	Dofollow
SASZETKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
ŚWIECE ZAPACHOWE	Linki wewnętrzne	Dofollow
ZESTAWY	Linki wewnętrzne	Dofollow
ZAWIESZKI ZAPACHOWE	Linki wewnętrzne	Dofollow
PRANIE i ODPLAMIANIE DYWANÓW	Linki wewnętrzne	Dofollow
PODŁOGI	Linki wewnętrzne	Dofollow
OKNA, SZYBY, LUSTRA	Linki wewnętrzne	Dofollow
TOALETA i ŁAZIENKA	Linki wewnętrzne	Dofollow
TOALETY PRZENOŚNE	Linki wewnętrzne	Dofollow
EKOLOGICZNE ŚRODKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
CHEMIA PROFESJONALNA HoReCa	Linki wewnętrzne	Dofollow
Płyny myjące do zmywarek	Linki wewnętrzne	Dofollow
Płyny nablyszczające do zmywarek	Linki wewnętrzne	Dofollow
Płyny do ręcznego mycia podłóg	Linki wewnętrzne	Dofollow
Maszynowe mycie podłóg	Linki wewnętrzne	Dofollow
Mycie i dezynfekcja dłoni	Linki wewnętrzne	Dofollow
Płyny do mycia i dezynfekcji powierzchni	Linki wewnętrzne	Dofollow
Mycie i odtłuszczanie powierzchni	Linki wewnętrzne	Dofollow
Doczyszczanie kuchni, frytkownicy, grilli	Linki wewnętrzne	Dofollow
Odkamienianie urządzeń	Linki wewnętrzne	Dofollow
Higiena WC	Linki wewnętrzne	Dofollow
Higiena Łazienki	Linki wewnętrzne	Dofollow
Higiena lodówek	Linki wewnętrzne	Dofollow
Udrażnianie rur i odpływów	Linki wewnętrzne	Dofollow
Neutralizatory i odświeżacze	Linki wewnętrzne	Dofollow

Mycie szyb i luster	Linki wewnętrzne	Dofollow
Piece Konwekcyjne - chemia	Linki wewnętrzne	Dofollow
PRALNIA CHEMICZNA	Linki wewnętrzne	Dofollow
Ręczne Mycie Naczyni	Linki wewnętrzne	Dofollow
CHEMIA ROLNICZA	Linki wewnętrzne	Dofollow
MYCIE I DEZYNFEKCJA URZĄDZEŃ UDOJOWYCH	Linki wewnętrzne	Dofollow
HIGIENA BUDYNKÓW INWENTARSKICH	Linki wewnętrzne	Dofollow
MYCIE MASZYN ROLNICZYCH	Linki wewnętrzne	Dofollow
HIGIENA RĄK	Linki wewnętrzne	Dofollow
WĘDZARNIE	Linki wewnętrzne	Dofollow
URZĄDZENIA PIANUJĄCE	Linki wewnętrzne	Dofollow
AKCESORIA	Linki wewnętrzne	Dofollow
APLIKATORY	Linki wewnętrzne	Dofollow
OPAKOWANIA	Linki wewnętrzne	Dofollow
CZYŚCIWA	Linki wewnętrzne	Dofollow
GĄBKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
DOZOWNIKI DO MYDŁA	Linki wewnętrzne	Dofollow
FILTRY WODY	Linki wewnętrzne	Dofollow
KIJE	Linki wewnętrzne	Dofollow
MIKROWŁÓKNA	Linki wewnętrzne	Dofollow
MIOTEŁKI DO KURZU	Linki wewnętrzne	Dofollow
MIOTŁY	Linki wewnętrzne	Dofollow
MIOTŁA GUMOWA	Linki wewnętrzne	Dofollow
MIOTŁY ULICÓWKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
MIOTŁY PRZEMYSŁOWE	Linki wewnętrzne	Dofollow
MIOTŁY DOMOWE	Linki wewnętrzne	Dofollow
MIOTEŁKA DO STOŁU	Linki wewnętrzne	Dofollow
MOPY	Linki wewnętrzne	Dofollow
OPRYSKIWACZE CIŚNIENIOWE	Linki wewnętrzne	Dofollow
OPRYSKIWACZ PLECAKOWY	Linki wewnętrzne	Dofollow
LANCA DO OPRYSKIWACZA	Linki wewnętrzne	Dofollow
OPRYSKIWACZE PNEUMATYCZNE	Linki wewnętrzne	Dofollow
PĘDZELKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
PIANOWNICE	Linki wewnętrzne	Dofollow
POKROWCE	Linki wewnętrzne	Dofollow
FOTELE	Linki wewnętrzne	Dofollow
FOLIA LAKIERNICZA	Linki wewnętrzne	Dofollow
OPONY	Linki wewnętrzne	Dofollow
REKAWICZKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
SKROBACZKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
STELAŻE DO MOPÓW	Linki wewnętrzne	Dofollow
Szczotki przemysłowe i do podłogi – ryżowe, do zmiatania i więcej	Linki wewnętrzne	Dofollow
LENIUCH	Linki wewnętrzne	Dofollow
SZCZOTKI DO FELG I OPON	Linki wewnętrzne	Dofollow
SZCZOTKA DO KOSTKI BRUKOWEJ	Linki wewnętrzne	Dofollow
Szczotka do kostki brukowej – idealna do usuwania mchu i zabrudzeń	Linki wewnętrzne	Dofollow
SZCZOTKI DO ODSNIEŻANIA AUTA	Linki wewnętrzne	Dofollow
SZCZOTKA DO SZOROWANIA PODŁOGI	Linki wewnętrzne	Dofollow
SZCZOTKA PRZEMYSŁOWA	Linki wewnętrzne	Dofollow
SZCZOTKA DO RUR - WYCIOR	Linki wewnętrzne	Dofollow
SZCZOTKA ZE ZMIOTKĄ	Linki wewnętrzne	Dofollow
SZCZOTKI DO TAPICERKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
Szczotka do mycia samochodu – idealna do codziennej pielęgnacji	Linki wewnętrzne	Dofollow

ŚCIAĞACZ DO WODY Z PODŁOGI	Linki wewnętrzne	Dofollow
ŚCIAĞACZKI DO SZYB	Linki wewnętrzne	Dofollow
WIADRA	Linki wewnętrzne	Dofollow
WORKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
WÓZKI SPRZATAJĄCE	Linki wewnętrzne	Dofollow
PISTOLETY PIORAĆCE / TORNADORY	Linki wewnętrzne	Dofollow
PODAJNIKI NA RĘCZNIKI	Linki wewnętrzne	Dofollow
PRZEPYCHACZ DO RUR	Linki wewnętrzne	Dofollow
ŚCIAĞACZKI DO SAMOCHODU	Linki wewnętrzne	Dofollow
SREBRO KOLOIDALNE	Linki wewnętrzne	Dofollow
OGRÓD	Linki wewnętrzne	Dofollow
BASEN	Linki wewnętrzne	Dofollow
KOSTKA BRUKOWA i KAMIEŃ	Linki wewnętrzne	Dofollow
PANELE FOTOWOLTAICZNE	Linki wewnętrzne	Dofollow
ELEWACJA	Linki wewnętrzne	Dofollow
DACH	Linki wewnętrzne	Dofollow
CHEMIA SEZONOWA	Linki wewnętrzne	Dofollow
PROMOCJE	Linki wewnętrzne	Dofollow
WYPRZEDAŻ	Linki wewnętrzne	Dofollow
ZESTAWY PRODUKTÓW TANIEJ	Linki wewnętrzne	Dofollow
Lista dotychczas zamówionych produktów	Linki wewnętrzne	Dofollow
Zaloguj się	Linki wewnętrzne	Dofollow
Zarejestruj się	Linki wewnętrzne	Dofollow
Sprawdź status zamówienia	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
Okazja Przecena	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
Nasz bestseller	Linki wewnętrzne	Dofollow

+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
+ Dodaj do porównania	Linki wewnętrzne	Nofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
szczotki do kostki brukowej	Linki wewnętrzne	Dofollow
40cm	Linki wewnętrzne	Dofollow
50cm	Linki wewnętrzne	Dofollow
60cm	Linki wewnętrzne	Dofollow
Cena na telefon	Linki wewnętrzne	Dofollow
Zamówienia	Linki wewnętrzne	Dofollow
Status zamówienia	Linki wewnętrzne	Dofollow
Chcę zareklamować produkt	Linki wewnętrzne	Dofollow
Chcę zwrócić produkt	Linki wewnętrzne	Dofollow
Chcę wymienić produkt	Linki wewnętrzne	Dofollow
Kontakt	Linki wewnętrzne	Dofollow
Zarejestruj się jako hurtownik	Linki wewnętrzne	Dofollow
Koszyk	Linki wewnętrzne	Dofollow
Moje rabaty	Linki wewnętrzne	Dofollow
Newsletter	Linki wewnętrzne	Dofollow
Informacje o sklepie	Linki wewnętrzne	Dofollow
Wysyłka	Linki wewnętrzne	Dofollow
Sposoby płatności i prowizje	Linki wewnętrzne	Dofollow
Regulamin	Linki wewnętrzne	Dofollow
Polityka prywatności	Linki wewnętrzne	Dofollow
Odstąpienie od umowy	Linki wewnętrzne	Dofollow
Oferta na środki czystości dla firm	Linki wewnętrzne	Dofollow
Oferta dla myjni samochodowych	Linki wewnętrzne	Dofollow
Oferta na pasty BHP	Linki wewnętrzne	Dofollow
Kontakt	Linki wewnętrzne	Dofollow
+48 500 021 705	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki zewnętrzne	Dofollow
Prawdziwe opinie klientów 4.8 / 5.0 225 opinii	Linki zewnętrzne	Dofollow

Chociaż nie ma dokładnego limitu liczby linków, które powinieneś umieścić na stronie, najlepszą praktyką jest unikanie przekraczania 200 linków. Linki przekazują wartość z jednej strony na drugą, ale ilość wartości, która może być przekazana, jest dzielona między wszystkie linki na stronie. Oznacza to, że dodanie niepotrzebnych linków rozcieńczy potencjalną wartość przypisaną do innych linków. Używanie atrybutu Nofollow zapobiega przekazywaniu wartości do strony docelowej, ale warto zauważyć, że te linki są nadal brane pod uwagę przy obliczaniu wartości przekazywanej przez każdy link, więc linki Nofollow również mogą rozcieńczać PageRank.



## Uszkodzone linki



Nie znaleziono uszkodzonych linków na tej stronie

Zepsute linki kierują użytkowników do nieistniejących stron internetowych. Są one szkodliwe dla użyteczności Twojej strony, jej reputacji oraz SEO. Jeśli w przyszłości znajdziesz zepsute linki, poświęć czas na ich zastąpienie lub usunięcie.