



Wynik Twojej strony

Przegląd Silverfox.pl

Wygenerowano 2026-07-24

Wprowadzenie

Ten raport przedstawia przegląd kluczowych czynników wpływających na SEO i użyteczność Twojej strony internetowej. Ranking strony głównej to ocena w 100-punktowej skali, która odzwierciedla skuteczność marketingu internetowego. Algorytm opiera się na 70 kryteriach, w tym danych z wyszukiwarek, strukturze witryny, wydajności strony i innych. Ocena poniżej 40 oznacza wiele obszarów do poprawy. Ocena powyżej 70 jest dobrą oceną i wskazuje, że strona jest prawdopodobnie dobrze zoptymalizowana. Strony wewnętrzne oceniane są w skali od A+ do E na podstawie analizy prawie 30 kryteriów. Nasze raporty zawierają konkretne wskazówki, które pomogą poprawić realizację celów biznesowych witryny. Skontaktuj się z nami, aby uzyskać więcej informacji.

Spis treści

Optimalizacja pod kątem wyszukiwarek (SEO)	Użyteczność
Mobilne	Technologie
Odwiedzający	Społecznościowe
Analiza linków	

Ikonografia

 Dobre	 Trudne do rozwiązania
 Do poprawy	 Trochę trudne do rozwiązania
 Błędy	 Łatwe do rozwiązania
 Mało istotne	 Brak potrzeby działania

✓ **Tytuł strony (Title Tag)** Agencja Reklamowa - Marketingowa Silver Fox | Białystok Reklama



Długość: 63 znak(i)

Optimalnie, Twój tag tytułowy powinien zawierać od 10 do 70 znaków (wliczając spacje). Upewnij się, że tytuł jest jednoznaczny i zawiera najważniejsze słowa kluczowe. Każda strona powinna mieć unikalny tytuł.

✓ **Opis Meta (Meta Description)**



Agencja Marketingowa SilverFox prowadzi kampanie Google i meta Ads, SEO, social media oraz tworzy strony, sklepy, grafikę i filmy dla firm.

Długość: 139 znak(i)

Opis meta powinien zawierać od 100 do 300 znaków (wliczając spacje). Pozwala to na wpływ na sposób, w jaki Twoje strony są opisane i wyświetlane w wynikach wyszukiwania. Zapewnij, aby wszystkie strony miały unikalny, jednoznaczny opis meta zawierający najważniejsze słowa kluczowe (te, które pasują do zapytania użytkownika, pojawiają się pogrubione). Dobry opis meta działa jak organiczna reklama, więc używaj zachęcających komunikatów z wyraźnym wezwaniem do działania, aby zwiększyć współczynnik klikalności.

● **Słowa kluczowe Meta (Meta Keywords)** Brak słów kluczowych



Słowa kluczowe meta to specyficzny rodzaj tagu meta, który pojawia się w kodzie HTML strony internetowej i pomaga wyszukiwarkom określić temat strony. Jednak Google nie korzysta z meta słów kluczowych.

Agencja Reklamowa - Marketingowa Silver Fox | Białystok Reklama silverfox.pl/

Agencja Marketingowa SilverFox prowadzi kampanie Google i meta Ads, SEO, social media oraz tworzy strony, sklepy, grafikę i filmy dla firm.

To przykład tego, jak Twój tag tytułowy i opis meta będą wyglądać w wynikach wyszukiwania Google. Choć tagi tytułowe i opisy meta są używane do tworzenia wpisów w wynikach wyszukiwania, wyszukiwarki mogą stworzyć własne, jeśli są one nieobecne, źle napisane lub nieistotne dla treści strony. Tagi tytułowe i opisy meta są skracane, jeśli są zbyt długie, dlatego ważne jest, aby pozostać w sugerowanych limitach znaków.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	13	43	1	0	0

<H1> Agencja Marketingowa Białystok </H1>

<H2> Stawiamy Marketing do góry nogami </H2>

<H2> Nasze realizacje </H2>

<H2> Partner marketingowy dla firm, które myślą długofalowo </H2>

<H2> Twój Partner Marketingowy dla Firm </H2>

<H2> Kompleksowe usługi marketingowe dla firm </H2>

<H2> Zapytaj o wycenę </H2>

<H2> Od strategii do mierzalnych wyników </H2>

<H2> Wiedza i inspiracje </H2>

<H2> Najczęściej zadawane pytania </H2>

<H2> Skontaktuj się z nami i powiedz nam o swoich celach biznesowych. </H2>

<H2> Mapa strony </H2>

<H2> Kontakt </H2>

<H2> Social Media </H2>

<H3> Kampanie reklamowe </H3>

<H3> Social Media </H3>

<H3> Doradztwo & SEO Lokalne </H3>

<H3> Strony internetowe </H3>

<H3> Sklepy internetowe </H3>

<H3> Grafika & Wideo </H3>

<H3> Merkury S.A. </H3>

<H3> Buza </H3>

<H3> Sala bankietowa Kalinowski </H3>

<H3> CH Ryska </H3>

<H3> Grinta </H3>

<H3> Mr Canis </H3>

<H3> Senpo </H3>

<H3> Merkury S. A. </H3>

<H3> BOK </H3>

<H3> StiPro </H3>

<H3> Promotech </H3>

<H3> New Design </H3>
<H3> Summer Style </H3>
<H3> Amix </H3>
<H3> Eurowash </H3>
<H3> ELECTRUM </H3>
<H3> Kampanie reklamowe </H3>
<H3> Social Media </H3>
<H3> Doradztwo & SEO Lokalne </H3>
<H3> Strony internetowe </H3>
<H3> Sklepy internetowe </H3>
<H3> Grafika & Wideo </H3>
<H3> Analiza i strategia </H3>
<H3> Realizacja </H3>
<H3> Optymalizacja </H3>
<H3> Raportowanie </H3>
<H3> Instagram dla biznesu: Jak wykorzystać Reels i Stories do budowy lojalnej społeczności? </H3>
<H3> Koniec z grafikami AI w social mediach? Co AI Act oznacza dla marketingu </H3>
<H3> Jak sprawić, by ChatGPT polecał Twoją firmę? Nowa era optymalizacji pod AI (GEO) </H3>
<H3> Czym zajmuje się agencja marketingowa SilverFox? </H3>
<H3> Gdzie mieści się SilverFox i jak się skontaktować? </H3>
<H3> Dla jakich firm pracuje SilverFox? </H3>
<H3> Czy SilverFox działa tylko w Białymstoku? </H3>
<H3> Ile kosztuje współpraca z agencją marketingową SilverFox? </H3>
<H3> Jak wygląda współpraca krok po kroku? </H3>
<H3> Czy SilverFox pomaga też w widoczności w ChatGPT i odpowiedziach AI? </H3>
<H3> Od czego zacząć, jeśli firma nie ma jeszcze strategii marketingowej? </H3>
<H4> Kampanie reklamowe </H4>

Używaj swoich słów kluczowych w nagłówkach i upewnij się, że pierwszy poziom (H1) zawiera najważniejsze słowa kluczowe. Nigdy nie duplikuj treści tagu tytułu w tagu nagłówka. Choć ważne jest, aby każda strona miała tag H1, nigdy nie umieszczaj więcej niż jednego na stronie. Zamiast tego używaj wielu tagów H2–H6.

Chmura słów kluczowych

więcej 27 zobacz 23 marketingowa 11 silverfox 9 się 9
 agencja 8 social 8 wycenę 7 kampanie 6 google 6
 zapytaj 5 reklamowe 5 strony 5 porozmawiajmy 5 temu 5

Chmura słów kluczowych dostarcza wgląd w częstotliwość użycia słów kluczowych na stronie. Ważne jest przeprowadzenie badania słów kluczowych, aby zrozumieć, jakich słów kluczowych używa Twoja publiczność. Istnieje wiele narzędzi do badania słów kluczowych dostępnych online, które pomogą Ci wybrać, które słowa kluczowe targetować.

Spójność słów kluczowych

Słowa kluczowe	Częstotliwość	Tytuł	Opis	<H>
więcej	27	×	×	×
zobacz	23	×	×	×
marketingowa	11	✓	✓	✓
silverfox	9	×	✓	✓
się	9	×	×	✓
agencja	8	✓	✓	✓
social	8	×	✓	✓
wycenę	7	×	×	✓
kampanie	6	×	✓	✓
google	6	×	✓	×
zapytaj	5	×	×	✓
reklamowe	5	×	×	✓
strony	5	×	✓	✓
porozmawiajmy	5	×	×	×
temu	5	×	×	×

Ta tabela podkreśla znaczenie spójnego używania słów kluczowych. Aby zwiększyć szansę na wysokie pozycje w wynikach wyszukiwania dla konkretnego słowa kluczowego, upewnij się, że zawrzesz je w niektórych lub wszystkich z następujących elementów: adres URL strony, treść strony, tag tytułowy, opis meta, tagi nagłówków, atrybuty alt obrazów, tekst kotwicy linków wewnętrznych i tekst kotwicy backlinków.

Atrybut ALT



Znaleziono 105 obrazów na tej stronie
 4 atrybutów ALT jest pustych lub brakujących

<https://silverfox.pl/wp-content/uploads/2026/07/kampanie-reklamowe.jpg>
<https://silverfox.pl/wp-content/uploads/2026/08/slider-silverfox-do-gory-nogmi.jpg>
<https://silverfox.pl/wp-content/uploads/2026/07/pkb.jpg>
<https://silverfox.pl/wp-content/uploads/2026/07/pkb.jpg>

Alternatywny tekst służy do opisywania obrazów, aby pomóc robotom wyszukiwarek (i osobom niewidomym) zrozumieć obrazy, co może pomóc im pojawić się w wynikach wyszukiwania Google Images.

Stosunek tekstu do HTML



Stosunek HTML do tekstu wynosi: **4.98%**
Rozmiar treści tekstowej 8274 bajtów
Całkowity rozmiar HTML 166138 bajtów

Wskaźnik tekstu do kodu reprezentuje procent rzeczywistego tekstu na stronie internetowej w porównaniu do procentu kodu HTML i jest używany przez wyszukiwarki do obliczania trafności strony. Wyższy wskaźnik tekstu do kodu zwiększy Twoje szanse na lepszą pozycję w wynikach wyszukiwania.

Kompresja GZIP



Świetnie! GZIP jest włączony.
 Twoja strona została skompresowana z 162 KB do 33 KB (oszczędność 79.6 %)

Gzip to metoda kompresji plików (zmniejszania ich rozmiaru) w celu szybszego przesyłania przez sieć. Pozwala to na zmniejszenie rozmiaru stron internetowych i innych typowych plików internetowych do około 30% lub mniej ich pierwotnego rozmiaru przed transferem.

 **Kanoniczność IP** Nie, IP Twojej domeny 195.78.67.61 nie przekierowuje na silverfox.pl



Aby sprawdzić to dla swojej witryny, wprowadź swój adres IP w przeglądarce i sprawdź, czy Twoja strona ładuje się z adresem IP. Idealnie, IP powinno przekierować do adresu URL Twojej strony internetowej lub do strony Twojego dostawcy hostingu. Jeśli nie przekierowuje, powinieneś wykonać przekierowanie 301 w pliku .htaccess, aby upewnić się, że IP nie zostanie zindeksowane.

 **Przepisywanie URL** Dobrze, wszystkie adresy URL wyglądają czysto i przyjaźnie



Adresy URL Twojej strony zawierają zbędne elementy, które sprawiają, że wyglądają skomplikowanie. Adres URL powinien być łatwy do odczytania i zapamiętania przez użytkowników. Wyszukiwarki potrzebują czystych adresów URL, zawierających najważniejsze słowa kluczowe danej strony. Czyste adresy URL są również bardziej czytelne podczas udostępniania ich w mediach społecznościowych, ponieważ sugerują zawartość strony.

 **Podkreślenia w adresach URL** Świetnie, nie używasz podkreśleń (these_are_underscores) w swoich adresach URL



Świetnie, nie używasz znaków podkreślenia (te_to_podkreślenia) w adresach URL. Google traktuje myślniki jako separatory słów, ale nie robi tego w przypadku znaków podkreślenia.

✓ **Przekierowanie WWW** Świetnie, ustawiono przekierowanie z domeny niepreferowanej.



Przekierowywanie żądań z niepreferowanej domeny jest ważne, ponieważ wyszukiwarki traktują adresy URL z i bez "www" jako dwie różne strony internetowe.

✓ **Mapa strony XML** Dobrze, masz plik mapy strony XML!



<http://silverfox.pl/sitemap.xml>

Plik robots.txt pozwala ograniczyć dostęp robotom wyszukiwarek internetowych przeszukujących sieć i może zapobiec dostępowi tych robotów do konkretnych katalogów i stron. Określa również lokalizację pliku mapy witryny XML. Możesz sprawdzić błędy w pliku robots.txt za pomocą Google Search Console (dawniej Narzędzia dla Webmasterów), wybierając „Tester pliku robots.txt” w sekcji „Crawl”. Narzędzie to umożliwia również testowanie poszczególnych stron, aby upewnić się, że Googlebot ma do nich odpowiedni dostęp.

✓ **Robots.txt** Dobrze, masz plik Robots.txt!



<http://silverfox.pl/robots.txt>

Mapa witryny zawiera listę adresów URL dostępnych do przeszukiwania i może zawierać dodatkowe informacje, takie jak ostatnie aktualizacje witryny, częstotliwość zmian i znaczenie poszczególnych adresów. Dzięki temu wyszukiwarki mogą skuteczniej przeszukiwać witrynę. Zalecamy wygenerowanie mapy witryny XML dla swojej strony i przesłanie jej zarówno do Google Search Console, jak i Bing Webmaster Tools. Dobrym zwyczajem jest również wskazanie lokalizacji mapy witryny w pliku robots.txt.

 **Osadzone obiekty**  Doskonale, nie wykryto osadzonych obiektów na tej stronie

Osadzone obiekty, takie jak Flash, powinny być używane tylko w ramach konkretnych ulepszeń. Mimo że zawartość Flash może wyglądać atrakcyjnie, nie może być prawidłowo indeksowana przez wyszukiwarki. Unikaj stron w pełni opartych na technologii Flash, aby zmaksymalizować SEO.

 **Iframe**  O nie, wykryto treść iframe na tej stronie

Ramki (frames) mogą powodować problemy na stronie, ponieważ wyszukiwarki nie indeksują treści w ich obrębie. Unikaj używania ramek, a jeśli musisz ich użyć, zastosuj znacznik NoFrames.

 **Rejestracja domeny**  Dokładnie ile lat i miesięcy

Wiek domeny: 10 Years, 214 Days

Data utworzenia: 4th-Jan-2016

Data aktualizacji: 15th-Dec-2025

Data wygaśnięcia: 4th-Jan-2027

Wiek domeny ma pewne znaczenie — nowe domeny zazwyczaj mają trudności z indeksacją i wysokim pozycjonowaniem przez pierwsze miesiące (w zależności od innych czynników rankingowych). Rozważ zakup używanej domeny. Czy wiesz, że możesz zarejestrować swoją domenę na okres do 10 lat? Pokazuje to, że poważnie traktujesz swój biznes.



Indeksowane strony



Strony zaind eksowane w wyszukiwarkach

0 Strona(e)

To liczba stron, które odkryliśmy na Twojej stronie. Niska liczba może wskazywać, że roboty nie mogą odkryć Twoich stron, co często jest wynikiem słabej struktury witryny lub wewnętrznych linków, albo że nieświadomie blokujesz roboty przed przeszukiwaniem i indeksowaniem Twoich stron.



Licznik backlinków



Liczba backlinków do Twojej strony

0 Backlinki

Backlinki to linki wskazujące na Twoją stronę z innych witryn. Są one jak listy polecające dla Twojej strony. Ponieważ ten czynnik jest kluczowy dla SEO, powinieneś mieć strategię na poprawę jakości i ilości backlinków.



Adres URL



<http://silverfox.pl>

Długość: [liczba] znaków

Utrzymuj adresy URL krótkie i unikaj długich nazw domen, jeśli to możliwe. Opisowy adres URL jest lepiej rozpoznawany przez wyszukiwarki. Użytkownik powinien móc spojrzeć na pasek adresu i trafnie ocenić treść strony, zanim ją otworzy (np. <http://www.mojastrona.pl/pl/produkty>).



Favicon



Świetnie, Twoja strona ma favicon.

Favicona poprawia widoczność marki. Ponieważ favicony są szczególnie ważne dla użytkowników, którzy zapisują stronę w zakładkach, upewnij się, że są one zgodne z identyfikacją wizualną Twojej marki.



Niestandardowa strona 404



Świetnie, Twoja strona ma niestandardową stronę błędu 404.

Kiedy użytkownik napotka błąd 404 „Plik nie znaleziony” na Twojej stronie, jesteś o krok od utraty odwiedzającego, którego zdobyłeś dzięki wyszukiwarkom lub linkom zewnętrznym. Stworzenie własnej strony błędu 404 pozwala zminimalizować liczbę utraconych odwiedzin.



Rozmiar strony

[rozmiar] KB (średnia w Internecie to 320 KB)



Dwa główne czynniki wpływające na rozmiar strony to obrazy i pliki JavaScript. Rozmiar strony wpływa na szybkość ładowania – staraj się, aby nie przekraczał 2 MB. Wskazówka: używaj obrazów o małej wadze i optymalizuj ich pobieranie za pomocą kompresji gzip.



Czas ładowania

[czas] sekunda(y)



Szybkość działania witryny to ważny czynnik dla wysokiego pozycjonowania w Google i lepszych doświadczeń użytkownika. Zasoby: sprawdź samouczki dla programistów od Google, by dowiedzieć się, jak przyspieszyć działanie swojej strony.



Język

Dobrze, zadeklarowałeś swój język



Zadeklarowany język: [język]

Upewnij się, że zadeklarowany język witryny jest zgodny z językiem wykrywanym przez Google. Określ język treści w kodzie HTML każdej strony.

Dostępność domen

Domeny (TLD)	Status
silverfox.com	Już zarejestrowana
silverfox.net	Już zarejestrowana
silverfox.org	Już zarejestrowana
silverfox.biz	Już zarejestrowana
silverfox.us	Już zarejestrowana

Zarejestruj różne rozszerzenia swojej domeny, aby chronić markę przed cybersquatterami.

Dostępność literówek

Domeny (TLD)	Status
qilverfox.pl	Dostępna
wilverfox.pl	Dostępna
eilverfox.pl	Dostępna
zilverfox.pl	Dostępna
xilverfox.pl	Dostępna

Zarejestruj najczęstsze literówki swojej domeny, aby chronić markę przed cybersquatterami.



Prywatność e-maila



Znaleziono adres e-mail w postaci zwykłego tekstu!

Nie zalecamy dodawania widocznych adresów e-mail w postaci tekstowej lub jako linków na stronie. Złośliwe boty przeszukują internet w poszukiwaniu adresów e-mail do spamu. Zamiast tego użyj formularza kontaktowego.



Bezpieczne przeglądanie



Strona nie jest na czarnej liście i wygląda na bezpieczną do użycia.

Bezpieczne przeglądanie (Safe Browsing) pozwala identyfikować niebezpieczne strony i powiadamiać o nich użytkowników i właścicieli witryn, aby mogli się chronić.



Przyjazność mobilna



O nie! Ta strona nie jest przyjazna dla urządzeń mobilnych.
Twój wynik przyjazności mobilnej to [wynik]/100

Dostosowanie witryny do urządzeń mobilnych (Mobile Friendliness) odnosi się do aspektów użyteczności na telefonach komórkowych, które Google bierze pod uwagę jako sygnał rankingowy w mobilnych wynikach wyszukiwania.



Kompatybilność mobilna



Źle, wykryto osadzone obiekty.

Osadzone obiekty, takie jak Flash, Silverlight czy Java, powinny być stosowane tylko w ramach konkretnych ulepszeń. Jednak lepiej ich unikać, aby zawartość strony była dostępna na wszystkich urządzeniach.



Widok mobilny



Liczba użytkowników mobilnego internetu jest ogromna – ponad 75% konsumentów ma dostęp do smartfonów. Twoja strona powinna wyglądać dobrze na najpopularniejszych urządzeniach mobilnych. Wskazówka: użyj narzędzia analitycznego do śledzenia ruchu mobilnego na Twojej stronie.

Adres IP serwera

Adres IP serwera	Lokalizacja serwera	Dostawca usług
195.78.67.61	Not Available	Not Available

Adres IP Twojego serwera ma niewielki wpływ na SEO. Niemniej jednak warto hostować witrynę na serwerze znajdującym się blisko geograficznie Twoich odwiedzających. Wyszukiwarki biorą pod uwagę zarówno lokalizację serwera, jak i jego szybkość.

Wskazówki dotyczące prędkości

Wskazówki dotyczące tworzenia stron HTML ładowanych szybko:

- ✓ Doskonale, Twoja strona ma niewiele plików CSS.
- ✓ Świetnie, Twoja strona ma niewiele plików JavaScript.
- ✓ Świetnie, Twoja strona nie używa zagnieżdżonych tabel.
- ✗ Za mało, Twoja strona używa stylów inline.

Szybkość strony ma ogromny wpływ na jej wydajność – wpływa na doświadczenia użytkowników, współczynnik konwersji i pozycjonowanie. Skrócenie czasu ładowania strony sprawia, że użytkownicy są mniej rozproszeni, a wyszukiwarki bardziej skłonne nagradzać Cię wyższymi pozycjami w wynikach. Wskaźniki konwersji są znacznie wyższe dla stron, które ładują się szybciej niż konkurencja.

Analityka

Nie wykryliśmy zainstalowanego narzędzia analitycznego na tej stronie.

Analityka internetowa pozwala mierzyć aktywność odwiedzających Twoją witrynę. Powinieneś mieć zainstalowane co najmniej jedno narzędzie analityczne, a czasem warto zainstalować drugie w celu porównania danych.



Typ dokumentu



Typ dokumentu Twojej strony to HTML 5

Deklaracja typu dokumentu (Doctype) informuje przeglądarki internetowe o rodzaju dokumentu używanego na stronie. Na przykład, jakiej wersji HTML używa strona. Deklaracja doctype pomaga przeglądarkom poprawnie wyświetlać treść.



Zgodność z W3C



Niezweryfikowane przez W3C

W3C to konsorcjum ustalające standardy internetowe. Używanie poprawnej składni bez błędów jest ważne, ponieważ błędy mogą utrudniać indeksowanie strony przez wyszukiwarki. Uruchamiaj walidator W3C po każdej zmianie w kodzie strony.



Kodowanie



Świetnie, zadeklarowano kodowanie języka/znaków: UTF-8

Określenie kodowania języka/znaków może zapobiec problemom z wyświetlaniem znaków specjalnych.



Dane społecznościowe



Twoje statusy w mediach społecznościowych



Facebook:



Silverfoxpl



Twitter:



Instagram:



Dane społecznościowe to dane tworzone przez użytkowników, które są świadomie i dobrowolnie dzielone. Wcześniejsze koszty i trudności w zarządzaniu uniemożliwiały ten sposób komunikacji, ale postęp technologii sieci społecznościowych w latach 2004–2010 umożliwił powszechniejsze dzielenie się.



Ranking ruchu



Brak globalnego rankingu

Niski ranking oznacza, że Twoja strona przyciąga wielu odwiedzających. Twój ranking Alexa to dobre oszacowanie globalnego ruchu na Twojej stronie, chociaż nie jest w 100% dokładny.



Lokalizacja odwiedzających



Twoja strona jest popularna w następujących krajach:

Brak danych dostępnych

Zalecamy zarejestrowanie nazw domen dla krajów, w których Twoja strona jest popularna. Zabezpieczy to Twoją markę przed potencjalnymi konkurentami, którzy mogliby zarejestrować te domeny i wykorzystać Twoją reputację w tych krajach.



Szacowana wartość



\$10 USD

To oszacowana wartość Twojej strony na podstawie rankingu Alexa.



Linki wewnętrzne

Znaleźliśmy łącznie [liczba] linków, w tym zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych na Twojej stronie

Kotwica	Typ	Śledź
Zadzwoń	Linki wewnętrzne	Dofollow
Zapytaj o ofertę	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Realizacje	Linki wewnętrzne	Dofollow
Case Study	Linki wewnętrzne	Dofollow
Kampanie reklamowe	Linki wewnętrzne	Dofollow
Google Ads	Linki wewnętrzne	Dofollow
Paid Social	Linki wewnętrzne	Dofollow
Meta Ads (Facebook Ads, Instagram Ads)	Linki wewnętrzne	Dofollow
TikTok Ads	Linki wewnętrzne	Dofollow
LinkedIn Ads	Linki wewnętrzne	Dofollow
Social Media	Linki wewnętrzne	Dofollow
Facebook	Linki wewnętrzne	Dofollow
Instagram	Linki wewnętrzne	Dofollow
TikTok	Linki wewnętrzne	Dofollow
LinkedIn	Linki wewnętrzne	Dofollow
Doradztwo & SEO Lokalne	Linki wewnętrzne	Dofollow
Strategia marketingowa dla firm	Linki wewnętrzne	Dofollow
Doradztwo Marketingowe	Linki wewnętrzne	Dofollow
Wizytówka w Google Maps	Linki wewnętrzne	Dofollow
Strony internetowe	Linki wewnętrzne	Dofollow
Strona na WordPress	Linki wewnętrzne	Dofollow
Administracja stron internetowych	Linki wewnętrzne	Dofollow
Pozycjonowanie stron	Linki wewnętrzne	Dofollow
Copywriting	Linki wewnętrzne	Dofollow
Sklepy internetowe	Linki wewnętrzne	Dofollow
Sklep na Woocommerce	Linki wewnętrzne	Dofollow
Sklep na Prestashop	Linki wewnętrzne	Dofollow
Studio graficzne	Linki wewnętrzne	Dofollow
Filmy reklamowe	Linki wewnętrzne	Dofollow
O nas	Linki wewnętrzne	Dofollow
Blog	Linki wewnętrzne	Dofollow
Zaufali nam	Linki wewnętrzne	Dofollow
Kariera	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow

No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
No Anchor Text	Linki wewnętrzne	Dofollow
Porozmawiajmy	Linki wewnętrzne	Dofollow
politykę prywatności	Linki wewnętrzne	Dofollow
klauzulę informacyjną	Linki wewnętrzne	Dofollow
Aktualności Jak sprawić, by ChatGPT polecał Twoją firmę? Nowa era optymalizacji pod AI (GEO) Czytaj więcej →	Linki wewnętrzne	Dofollow
Aktualności Grafika wektorowa a rastrowa – czym się różnią? Czytaj więcej →	Linki wewnętrzne	Dofollow
Aktualności Prowadzenie konta na LinkedIn: Jak pozyskiwać klientów B2B dzięki publikacjom? Czytaj więcej →	Linki wewnętrzne	Dofollow
O nas	Linki wewnętrzne	Dofollow
Oferta	Linki wewnętrzne	Dofollow
SilverFox Agencja Reklamowa - Marketingowa Białystok	Linki wewnętrzne	Dofollow
Polityka prywatności	Linki wewnętrzne	Dofollow
Klauzula informacyjna	Linki wewnętrzne	Dofollow
Obsługiwane miasta	Linki wewnętrzne	Dofollow
Facebook	Linki zewnętrzne	Dofollow
Instagram	Linki zewnętrzne	Dofollow
TikTok	Linki zewnętrzne	Dofollow
LinkedIn	Linki zewnętrzne	Dofollow
YouTube	Linki zewnętrzne	Dofollow
Vimeo	Linki zewnętrzne	Dofollow

Chociaż nie ma dokładnego limitu liczby linków, które powinieneś umieścić na stronie, najlepszą praktyką jest unikanie przekraczania 200 linków. Linki przekazują wartość z jednej strony na drugą, ale ilość wartości, która może być przekazana, jest dzielona między wszystkie linki na stronie. Oznacza to, że dodanie niepotrzebnych linków rozcieńczy potencjalną wartość przypisaną do innych linków. Używanie atrybutu Nofollow zapobiega przekazywaniu wartości do strony docelowej, ale warto zauważyć, że te linki są nadal brane pod uwagę przy obliczaniu wartości przekazywanej przez każdy link, więc linki Nofollow również mogą rozcieńczać PageRank.



Uszkodzone linki



Nie znaleziono uszkodzonych linków na tej stronie

Zepsute linki kierują użytkowników do nieistniejących stron internetowych. Są one szkodliwe dla użyteczności Twojej strony, jej reputacji oraz SEO. Jeśli w przyszłości znajdziesz zepsute linki, poświęć czas na ich zastąpienie lub usunięcie.